

HUMAN OUTLET



HUMAN OUTLET



INTERNATIONALER REHA KONGRESS 2010
Herausforderungen in der Beruflichen Rehabilitation

16. und 17. September

Wie gehen Gesellschaften mit Menschen um, die aufgrund eines Unfalls oder einer Erkrankung ihren erlernten Beruf nicht mehr ausüben können?

Ein brisantes Thema vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung, dem immer stärker werdenden Druck in der Arbeitswelt, der damit verbundenen Zunahme psychischer Erkrankungen, dem Entstehen neuer Zielgruppen und der scheinbar knappen finanziellen Ressourcen.

Internationale Vergleiche und Lösungen, renommierte ReferentInnen, rund 300 bis 400 TeilnehmerInnen und die offizielle Nominierung zur TOP-Veranstaltung anlässlich des Europäischen Jahres zur Verhinderung von Armut und sozialer Ausgrenzung – das sind die Faktoren, die den INTERNATIONALEN REHA KONGRESS 2010 zu einem zukunftsweisenden Informations- und Diskussionsforum machen.

Geben Sie mit unserem Kongressthema auch Ihrem Unternehmen ein engagiertes Profil und nutzen Sie diesen Event, um sich als AusstellerIn oder SponsorIn bei einem interessanten TeilnehmerInnenkreis und der engagierten Öffentlichkeit ins Gespräch zu bringen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte!



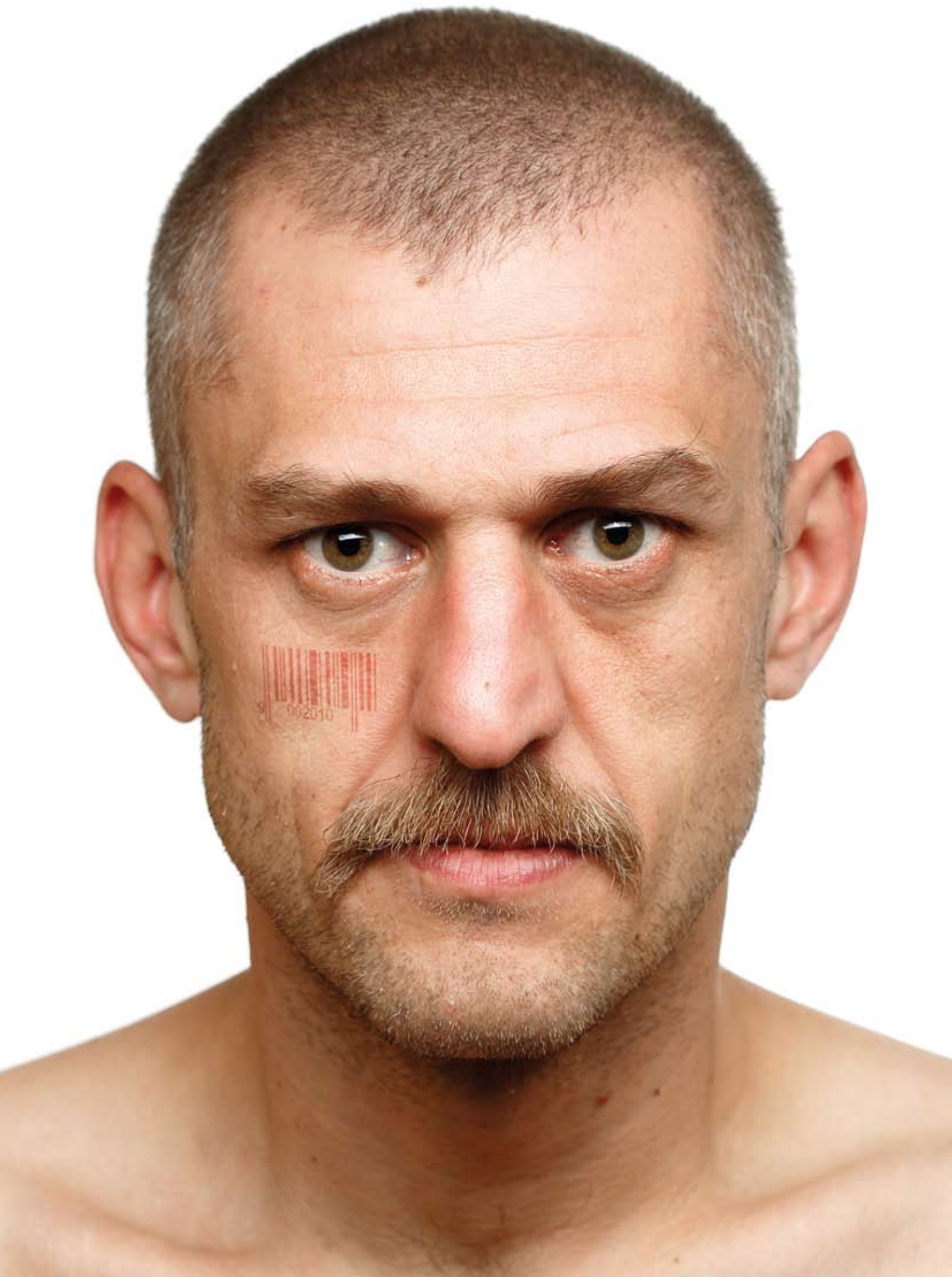
Die Zielgruppe

VertreterInnen

- aus Politik und Verwaltung
- österreichischer Sozialpartner
- von Europarat und EU-Kommission
- der Öffentlichen Hand, wie Arbeitsmarktservice, Sozialversicherungsträger
- nationaler und internationaler Einrichtungen der Beruflichen Rehabilitation und der Behindertenhilfe
- betroffener Zielgruppen als ExpertInnen in eigener Sache
- vernetzter Gesundheits- und Sozialeinrichtungen
- von Wirtschaftsunternehmen
- internationaler Organisationen im Bereich Arbeitsmarkt, Sozialversicherung und Beruflicher Rehabilitation

Die wichtigsten Gründe für Ihre Unternehmenspräsenz - Ihr Nutzen auf einem Blick

- Sie profitieren von einer zielgruppenspezifischen Vermarktung der Veranstaltung mit geringen Streuverlusten.
- Sie profitieren von einem starken und brisanten Thema und einer professionellen Kommunikation im Social Media Bereich.
- Sie werden im Vorfeld mit dem Kongressthema in Verbindung gebracht und zeigen Ihr Engagement für Menschen mit Einschränkungen und beweisen Ihre Kompetenz.
- Sie treffen am INTERNATIONALEN REHA KONGRESS 2010 hochkarätige Top-EntscheidungsträgerInnen.
- Sie präsentieren sich einem aufmerksamen und für die Thematik sensibilisierten TeilnehmerInnenkreis.
- Sie treten in direkten KundInnenkontakt und können Ihre Expertise ohne Zeitdruck darstellen, zum Beispiel während der Pausen oder bei der Abendveranstaltung am 16.9.2010 in exklusiver Atmosphäre.
- Sie genießen professionelle Betreuung durch erstklassige Veranstaltungsorganisation und PR-Planung.



Die Präsentations- möglichkeiten

DIE AUSSTELLUNG – IHR UNTERNEHMEN IM FOKUS DER AUFMERKSAMKEIT

Als Aussteller präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen der Veranstaltung. Zentrale Ausstellungsflächen im Foyer des Kongressbereiches garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten.

Das Basis-Ausstellungspaket enthält folgende Leistungen:

- Logo in der Einladungsbroschüre (Druckauflage 20.000)
- Logo und Firmenportrait auf der Veranstaltungs-Website mit Verlinkung (www.humanoutlet.at)
- Social Media Accounterstellung oder Verlinkung
- Logo und Firmenportrait in den Tagungsunterlagen
- Präsenz als AusstellerIn während des Kongresses
- Kongressfreikarte für eine Person
- Standkarte für eine weitere Person zur Standbetreuung inklusive Verpflegung
- Vergünstigte Kongresskarten für Ihre KundInnen und MitarbeiterInnen

SPONSORING – DER MOTOR FÜR IHRE KONTAKTE

Als Sponsor positionieren Sie Ihr Unternehmen mit deutlicher Logopräsenz in einem hochwertigen, ausgesuchten Umfeld – im Vorfeld, während und nach der Veranstaltung.

Ihr Firmenname wird vor und während des Kongresses an besonders exponierten Stellen zu sehen sein. Ihr Logo auf einem Banner, unserer Kongress-Website, auf Give Aways, Tagungsmappe und Kongresskarten wird die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens verstärken. Entscheiden Sie sich zwischen unterschiedlichen Möglichkeiten:

- Förderer
- Silber-, Gold- oder Platin- Sponsor
- Gastgeber eines Aperitifs
- Gastgeber unserer exklusiven Abendveranstaltung am 16.9.2010
- Kongress-Taschen Sponsor

Gerne erstellen wir individuelle Präsentationspakete und freuen uns auf einen persönlichen Termin.

KONTAKT

Mag. Alexandra Wunderl
Projektleitung

BBRZ Österreich
A-1110 Wien, Simmeringer Hauptstraße 47-49

T. + 43 664 824 25 25
alexandra.wunderl@bbrz.at

Andrea Jabornik
Leitung Öffentlichkeitsarbeit

BBRZ Österreich
A-4020 Linz, Grillparzerstraße 50

T. +43 664 463 00 48
andrea.jabornik@bbrz.at

Ingrid Draxl, B.A.
Kongressbüro REHA Kongress 2010

BBRZ Österreich
A-1110 Wien, Simmeringer Hauptstraße 47-49

T. +43 664 854 30 92
ingrid.draxl@bbrz.at

www.humanoutlet.at